



## 出品規約

Sorganic 出品規約は、販売者向けのサービスであり、**Sorganic 出品サービス、Sorganic 広告サービス、および Sorganic 管理者サービス**を含みます。

この Sorganic 出品契約（以下、「**本契約**」）は、サービスへのアクセスおよびその利用に関する条件を定めるものであり、出品者自身または出品者が代表する事業と Sorganic との間の合意を含むものです。サービスに登録またはこれを利用することにより、出品者は、（出品者自身、または出品者が事業を代表して）本契約の条項ならびに出品者がサービスに登録し適用されるサービス条件およびプログラムポリシーに拘束されることに同意します。

本契約で使用される「**Sorganic**」とは、Sorganic 契約当事者またはその関連会社を意味し、「**出品者**」とは申込者（個人でサービスに登録またはこれを利用する場合）または申込者を雇用している事業体（事業体としてサービスに登録またはこれを利用する場合）およびその関連会社を意味します。定義された用語は後述の「**定義**」に意味が記されています。本契約の条項間に矛盾がある場合には、いかなるサービス条件や一般条件よりもプログラムポリシーが優先し、サービス条件は一般条件よりも優先します。

### 1. 申込み

申込みをするには、出品者は一つ以上のサービスの登録プロセスを完了しなければなりません。このサービスは、適用ある法令のもとで合法的に契約を締

結できる当事者に限り利用できます。申込みにあたり、出品者は Sorganic に、出品者（または出品者の事業体）の以下の情報を提出する必要があります。

- (a) 代表者名
- (b) 住所
- (c) 電話番号、および FAX 番号
- (d) 電子メールアドレス
- (e) 銀行口座
- (f) 公的機関が発行する身分証明書、事業体の場合は事業届出書、法人の場合は登記簿謄本、いずれかの写しを 1 点(いずれも発行日より 6 ヶ月以内のものに限る)
- (g) 登録認定機関が発行する有機 JAS 認定事業者証明書の写し
- (h) 登録認定機関が発行する定期検査監査結果通知書の写し(認定後、1 年以上の事業者に限る)
- (i) その他、商品の販売に必要な届出書、または許可書の写し(例として、精米を販売する場合、米穀の出荷又は販売の事業の開始届出書の写し(事業規模が年間 20 精米トン未満の者を除く))

Sorganic は、いつでも単独の裁量により、特段の通知をすることなしにサービスの一部または全ての提供を停止する場合があります。

### 2. サービス料の支払、売上金の受領

料金の詳細については、適用あるサービス条件およびプログラムポリシーに記載されています。出品者は、本契約に関連する全ての費用を負担する必要が

あります。サービスを利用するためには、Sorganic が承認する銀行口座または出品者の有効な銀行口座（以下、「**出品者の銀行口座**」、なお、承認の条件は、通知なしに Sorganic により変更または終了される場合があります）の情報を、Sorganic に提供する必要があります。出品者は、サービスに関連して使用が認められた名称のみを使用し、サービスに関連して提供する情報が常に正確、完全かつ有効であることを確実にするために、適宜当該情報を更新するものとします。出品者は Sorganic に対し、出品者の情報（更新された情報を含みます）を確認し、随時出品者に関する信用調査書入手し、出品者が Sorganic に支払うべき金額（償還請求またはその他の場合を含む）を出品者の銀行口座から引き落とす権限を付与するものとします（また、Sorganic の要請に応じて、出品者がかかる権限を付与していることを証明する書類を提出するものとします）。出品者に対する支払いは、全て銀行ネットワークを介して出品者の口座に送金されるか、または Sorganic が指定する他の手段によって支払われます。

出品者の行為または実績が、Sorganic または第三者に対する返品、チャージバック、クレーム、紛争、またはその他の事由のリスクを生じさせる可能性があるとして Sorganic が判断した場合、Sorganic は、その独自の裁量により、それらに関連する調査が完了するまで、出品者へのいかなる支払も留保することができます。Sorganic は、出品者が Sorganic に対し支払うべきと、Sorganic が判断した金額について、Sorganic は、  
(a) 出品者が Sorganic に提供するその他の支払手段

に請求、  
(b) Sorganic が出品者に支払う金額から出品者が Sorganic に対して支払義務のある金額（償還請求またはその他の場合を含む）を相殺、  
(c) 出品者が Sorganic に対して支払うべき金額の請求書を送付（この場合、出品者は請求書を受領した時点で請求された金額を支払うものとします）、  
(d) 出品者の銀行口座へ支払われるべき金額を留保、または、  
(e) その他の合法的な方法により、出品者からの支払いまたは償還金を回収することができます。出品者のアカウントが、偽装、詐欺、または違法行為に利用されているものと Sorganic が判断した場合、Sorganic は、その独自の裁量により、出品者への送金または支払いを永続的に留保することができるものとします。

セキュリティ対策として、Sorganic は、一部または全ての顧客および出品者に、あらゆる取引もしくは支払の額、一定期間の取引もしくは支払の累積額、または一日のもしくはその他の期間の取引回数に関して、取引制限を課す場合がありますが、必ずしも常に要求されることではありません。Sorganic は、以下の場合、出品者に対して責任を負いません。  
(a) Sorganic が、セキュリティ対策として設定した制限を超える取引または支払を実行しなかった場合。  
(b) Sorganic サイトまたはサービスが取引開始後に利用できなくなったという理由で、Sorganic が顧客に取引の取り消しを許可した場合。

### 3. 期間および終了

本契約の期間は、出品者がサービスの登録を完了した日、またはサービスの利用を開始した日のいずれか早い方の日から1年間（以下、「**本期間**」）とし、出品者から期間満了の1ヶ月前までに解約の申請がない場合は1年間延長されるものと、以後も同様となります。但し、出品者が登録時に申請した内容に更新があった場合は、7日以内に Sorganic に報告、および提出をしなければなりません(例として、有機 JAS 認定ほ場の定期監査結果通知書など)。Sorganic

は、理由の如何を問わず、いつでも出品者に対して通知を行うことにより、本契約またはサービスを終了し、または一時停止することができます。出品者は、理由の如何を問わず、いつでも Sorganic が特定した方法により、本契約またはサービスを終了することができます。明示的な規定がない限り、1つのサービスの終了または停止により、その他のサービスが終了または停止されることはありません。但し、以下の場合 Sorganic の判断により契約を解除する場合があります。

- (a) Sorganic が求める更新内容について提出されない場合
- (b) 申請した内容に虚偽、不正が発覚した場合
- (c) 取引における内容に、Sorganic、Sorganic の関連会社に損害、あるいは損害の恐れがある場合
- (d) 不正行為、および不正操作など Sorganic、Sorganic の関連会社に損害、あるいは損害の恐れがある場合

これらの場合、本契約は終了となり、それに掛かる全ての費用は出品者が全額負担するものとします。本契約の終了により、本契約に基づく両当事者の全ての権利および義務は消滅しますが、2、3、4、5、6、7、8、10、13、14、15、及び17条は終了後も有効に存続します。適用あるサービス条件に従い明示的に存続する条件も、本契約の終了後有効に存続します。

### 4. 使用許諾

出品者は、Sorganic に対し、出品者の資料の一部または全部を、利用、複製、実施、表示、頒布、適合理化、修正、再フォーマット、二次的著作物を作成、その他方法の如何を問わず商業的または非商業的に有効利用し、かつ上記の利用等を Sorganic の関連会社または Sorganic 関連プロパティの運営者に対して再許諾する、無償の、非独占的で全世界的な恒久的かつ取消し不可能な権利を付与するものとします。但し、Sorganic は、出品者の商標を、出品者が提供する形から変更してはならず（当該商標の相対的比率を変更せずに、表示のために必要なサイズに変更

する場合を除きます）、出品者の商標の特定の利用に関する出品者からの削除請求に従います（出品者が、Sorganic サイトまたはサービス上で利用可能な標準機能を使用しても当該削除ができない場合に限ります）。上記にかかわらず、本契約のいかなる規定も、Sorganic が、許容される範囲において、適用ある法令のもと、出品者または出品者の関連会社からの使用許諾なしに出品者の資料を使用する権利を妨げるまたは損なうものではありません。

### 5. 表明

出品者は、Sorganic に対し、以下のことを表明および保証します。

- (a) 出品者が事業体の場合には、その事業体が法令に基づき、適法に設立され有効に存続しかつ良好な信用状態であり、サービスの登録を受けていること、
- (b) 本契約を締結するために、必要な権利、権限、および権能を有しており、かつ、本契約に基づく義務を履行するため、ならびに本契約に基づいて権利を付与、利用許諾、使用許諾および権限を付与するために必要とされる権利、権限および権能を有していること、
- (c) 出品者またはその関連会社が Sorganic またはその関連会社に提供または利用可能にしたいかなる情報も、常に正確かつ完全であること、および
- (d) 出品者、出品者の請負業者、代理人および納入業者は、本契約に基づく義務の履行および権利の行使にあたり、全ての適用ある法令を遵守すること。

### 6. 補償

出品者は、以下に起因または関連して生じる一切の請求、損失、損害、調停、経費、費用および負債（弁護士費用を含みますがこれに限りません）（以下、それぞれ「クレーム」）から Sorganic を免責し、また、Sorganic および Sorganic の関連会社ならびにそれらの役員、代表取締役、取締役、従業員および代理人を補償し、防御し、かつ損害を被らせないこととします。

- (a) 出品者による本契約の義務違反またはその旨の

主張。

(b) Sorganic サイトや Sorganic 関連プロパティ以外で運営している出品者の販売経路、出品者の商品（それらの提供、販売、履行、および出荷・配送を含む）、出品者の資料、上記いずれかによる知的財産権の侵害またはその主張、およびこれらに関連するあらゆる人身傷害、死亡または財物損傷。

(c) 出品者の職員（出品者の職員のいかなる行為または不作為、または出品者の職員によってもたらされもしくは導かれたクレームを含む）。

(d) 出品者の税金。

出品者は、補償される各クレームに対して防御するために、Sorganic にとって合理的に満足できる弁護士を使用するものとします。補償されるクレームが Sorganic にとって不利に影響する可能性があるとは合理的に判断した場合は、Sorganic は、Sorganic の費用で、当該防御の主導権を得ることができます。出品者は、Sorganic による事前の書面による合意（かかる合意を不当に留保することはできません）なしに、クレームに関する判決を確定させ、または和解に合意することはできません。

## 7. 免責事項

(a) Sorganic サイトおよびサービス（サービスに関連して利用可能な、または提供されている全てのコンテンツ、ソフトウェア、機能、素材および情報を含みます）は、「現状有姿」で提供されます。出品者は、Sorganic サイト、Sorganic が出品者に提供するサービスを出品者自身の責任で利用します。法が認める範囲において、Sorganic およびその関連会社は、

1 本契約、サービスまたは本契約によって企図される取引に関連するいかなる表明または保証（販売可能性、特定目的との適合性または権利を侵害していないことの黙示の保証を含みます）、

2 取引過程、履行過程または取引慣行から生じる黙示の保証、

3 Sorganic サイトおよびサービスに含まれる機能が、出品者の要求を充たすこと、または時宜にかなって、安全で、確実で、またエラーのない状態で利用可能な状態であることを保証しません。

また、Sorganic は、いかなるサービスの中断（取引の受領、処理、受諾、完了または決済に影響する可能性のあるシステム障害またはその他の中断を含みますがこれらに限りません）にも責任を負いません。

(b) Sorganic は、顧客と出品者間またはその他の参加者との間で紛争が生じた場合、各参加者は、Sorganic（ならびにその代理人および従業員）を、種類および性質、既知および未知、疑いの有無、開示の有無を問わず、当該紛争に起因または関連して生じる請求、要求、（実質的および間接的な）損害から免責するものとします。

## 8. 責任限定

Sorganic は、本契約に関して出品者または出品者の関連会社が行った投資の補償、回収または賠償の費用、ならびに本契約に起因または関連する利益、収入、事業もしくはデータの損失または懲罰的もしくは間接的損害について、かかる費用または損失の発生する可能性を Sorganic が知らされていたか否かを問わず、また、それが契約、保証、不法行為（過失、製造物責任等）またはその他に基づくものであるか否かを問わず、出品者またはいかなる者に対しても責任を負いません。更に、重大な過失または故意による不法行為である場合を除き、本契約または本契約に基づき想定される取引に起因または関連する Sorganic の責任の総額は、いかなる場合であっても、当該クレームの原因となった特定のサービスに関連して、過去 6 ヶ月の間に出品者が Sorganic に支払った総額を上限とします。

## 9. 税金に関する事項

当事者間においては、出品者が、全ての出品者の税金を徴収し、報告し、支払う責任を負います。但し、Sorganic が利用可能にし、出品者が利用する税金計算サービスに関連して、Sorganic が税金および取引に基づくその他の賦課を受領することに合意した範囲を除きます。出品者は、税金に関するポリシーに同意し、遵守します。本契約または適用あるサービス条件に基づき Sorganic に対して出品者が支払うサ

ービス料は、適用あるあらゆる税金を含まないものとし、出品者は、サービス料に対して課せられる税金を支払う義務を負います。

## 10. 秘密保持

出品者がサービスを利用する場合、一般に知られていない Sorganic およびサービスに関連する情報

（Sorganic 取引情報を含みますが、これに限りません）（以下、「**秘密情報**」）を受取ることがあります。出品者は、秘密情報について以下の事項に同意します。

(a) 全ての秘密情報は、Sorganic の独占的財産であり続けること。

(b) 秘密情報は、サービスを利用するために合理的に必要な場合のみ使用すること。

(c) 秘密情報をいかなる相手にも開示しないこと。

(d) 本契約において明示の定めがない限り開示してはならない秘密情報を、使用または開示から防御するために、あらゆる合理的な措置をとること。

出品者は、Sorganic の事前の書面による許可なく、サービスに関するプレスリリースまたは公表を行わず、Sorganic の名称、商標またはロゴをいかなる方法（販売促進の素材を含みます）でも使用しないものとし、Sorganic との関係はいかなる方法でも虚偽または誇張して表示しないものとします。

## 11. 不可抗力

Sorganic は、合理的に制御できない事象または状況によって起こる本契約における義務の不履行または遅延について責任を負わないものとします。

## 12. 独立当事者

出品者と Sorganic は、独立した当事者であり、本契約により当事者間にパートナーシップ、ジョイントベンチャー、代理関係、フランチャイズ、販売代理店または雇用関係が創出されることはありません。出品者は、Sorganic に代わり、いかなる申込、受託

または表明する権限を有していません。本契約は、出品者と Sorganic の間に独占的関係をもたらすものではありません。本契約に明示もしくは記載または黙示されている内容は、本契約の当事者以外の者に、本契約に基づくまたは本契約に関連する法的もしくは衡平法上の権利、救済、または請求する権利を与えるように意図されておらず、そのように解釈されることはないものとします。本契約および本契約に記載された全ての表明、保証、合意、条件および規定は、Sorganic、出品者および顧客の、唯一の独占的利益のためにのみ意図され、存在します。出品者と Sorganic の間においては、出品者が自身に代わって Sorganic に使用することを許可した、いかなる第三者のサービスまたは機能の利用に付随するあらゆる義務（適用されるすべての使用条件の遵守を含みます）に関して、出品者が単独で責任を負うものとします。出品者は、出品者のサイト上またはその他の場において、本条と矛盾するいかなる発言をすることもできません。

### 13. Sorganic 取引情報の利用

出品者または、その関連会社は、直接的か間接的かを問わず、以下の行為を行ってはなりません。

- (a) Sorganic 取引情報を開示すること（但し、出品者が本契約上の義務を履行する上で必要な場合は、その限りにおいてかかる情報を開示することができます。但し、かかる情報の開示を受けるすべての受信者には、上記の目的のためにのみ使用させ、かつ、出品者に適用される制約を遵守させることを条件とします）。
- (b) Sorganic 取引情報を、何らかのマーケティングもしくは販売促進等の目的で利用すること。また、Sorganic または出品者のプライバシー規約もしくは適用ある法令に違反する方法によって利用すること。
- (c) 出品者の商品を注文した者に対し、それに関連して金銭を請求したり、別の取引をしたりするように仕向けるような意図をもって連絡をすること。
- (d) Sorganic、その関連会社、もしくはそれらに係る各商品、サービス、または顧客を誹謗中傷すること。
- (e) 意図的に Sorganic サイトの利用者を狙ってあら

ゆる種類の情報を送信すること。

また、Sorganic サイトの利用者に対し、出品者の商品の出荷・配送のスケジュール、連絡やキャンセル等の取引に係る連絡を行う場合は、Sorganic が指定したツールや連絡方法でしか行うことができません。本 14 条の条件は、たとえ Sorganic 取引情報と同一であったとしても、出品者が Sorganic 取引情報に依拠することなく取得したその他の情報を、目的に応じて使用することを妨げるものではありません。但し、出品者は意図的に Sorganic サイトの利用者を狙って情報を送信しないものとします。

### 14. 提案およびその他の情報

出品者または出品者の関連会社は、Sorganic に対し、Sorganic サイトまたはサービス（関連するテクノロジーを含みます）に関係または関連する提案、意見、考案、改良、またはその他のフィードバックもしくは資料を提供することができます。Sorganic は、いかなる方法によっても、上記の情報または資料について、自由に使用、開示、表示、展示、上映、実演、再生、複製、公衆送信、修正、利用許諾付与、譲渡やその他の頒布、および開発をすることができるものとします。政府からの要請に協力するため、Sorganic のシステムおよび顧客を守るため、または Sorganic の事業およびシステムの完全性と運営を確保するために、Sorganic は、Sorganic が必要または適切と考える情報（利用者の連絡先情報、IP アドレスおよびアクセス情報、利用履歴および投稿されたコンテンツを含みますがこれらに限りません）にアクセスし、開示することができます。

### 15. 修正

Sorganic は、本契約に含まれるいずれの条件も、Sorganic の単独の裁量によりいつでも修正することができます。いかなる修正も、SMS サイトまたは関連する Sorganic サイト上に掲載された時点で効力が発生するものとします。出品者は、これらの場所を閲覧し、全ての変更または通知を確認する責任を

負います。一般条件およびサービス条件の変更に関する通知は、全て最低 30 日間掲載されます。プログラムポリシーは、出品者に通知なく変更されることがあります。出品者は、定期的に SMS サイトで最新の契約（プログラムポリシーおよびサービス条件を含みます）を確認し、出品者の商品が、適切なサービスのもとで出品できていることを確認する必要があります。それらの変更がなされた後も、適用あるサービスを継続して利用することにより、出品者はそれらの変更または修正を承諾したものとみなされます。

### 16. パスワード・セキュリティ

Sorganic が出品者に提供するパスワードはいずれも、サービスを利用し、出品者の取引を電子的に承諾し、出品者の完了した取引を確認する目的で SMS サイト、その他の Sorganic が提供するサービスにアクセスするために、本期間中のみ使用することができます。出品者は、出品者のパスワードを安全に保管することに単独で責任を負います。出品者は、いかなる第三者（本契約に従い出品者のアカウントを使用する権限を出品者により付与された第三者を除きます）にも出品者のパスワードを開示してはならず、出品者のパスワードを使って行われた利用または行動について、単独で責任を負います。出品者のパスワードが漏洩した場合は、直ちにパスワードを変更しなければなりません。

### 17. 雑則

本契約は、日本法に準拠するものとします。Sorganic および出品者は、出品者によるサービスの利用または本契約に関する Sorganic または Sorganic の関連会社との紛争またはクレームは、全て管轄裁判所にて解決され、管轄裁判所を専属的合意管轄裁判所ならびに裁判地とすることに同意します。Sorganic および出品者は各々、個々の事案ごとに紛争解決手続を行い、集団訴訟、統合訴訟または代表訴訟を行わないことに合意します。

出品者は、Sorganicの事前の書面による同意なしに、法の施行またはその他によっても、本契約を譲渡することはできません。この制限のもと、本契約は、当事者ならびにそれぞれの継承人および譲受人に対して拘束力、効力および強制力を持ちます。Sorganicは、Sorganicの一つまたは複数の関連会社を通じて、本契約に基づく義務を履行または権利を行使することができます。Sorganicが、出品者に対して、本契約の規定を厳格に履行させなかったとしても、その後の本契約の当該またはその他の規定を強制する権利を放棄するものではありません。

Sorganicは、単独の裁量で、コンテンツ、体裁、デザイン、機能、サービスの他の全ての側面についての事項を決定する権限を有し、これらにつき、修正、変更、削除、またはそれらに対するアクセスを制限する権利を有するものとします。

Sorganicは、いかなる目的においても、出品者または顧客の代理人ではありません。従って、Sorganicは、いかなる取引に関連または起因する参加者間の紛争解決に関していかなる当事者の代理もいたしません。

Sorganicは出品者に対し、本契約に関する通知およびその他の連絡を、出品者が通知用として表示した電子メールアドレス、FAX、またはSMSサイト、またはSorganicが特定した別の手段方法で送付します。Sorganicは、出品者の出品商品、販売、サービスについて電子的手段またはその他の方法により連絡を行う場合があります。出品者は、このような連絡につき、関連するSorganicサイト、SMSサイト、またはその他の手段において出品者が表示した出品者の要望にかかわらず、別の手段で受領することに同意するものとします。出品者は、SMSサイトの出品者情報や、電子メールアドレスを変更することができます。出品者は、すべての情報が常に最新かつ正確であることを確実にする必要があります。出品者は、Sorganicに関する全ての通知およびその他の連絡を、Sorganicのサービス事業担当者に、お問い合わせフォームを使用して送付しなければなりません。

本契約には、Sorganicが適時修正を加えることができるサービス条件およびプログラムポリシーが組み込まれています。出品者は、本契約によりこれらを承諾するものとします。本契約の規定が違法、無効または理由の如何を問わず執行不可能とみなされる場合は、当該規定は諸条件から分離できるものとして、その他の規定に関わる有効性および執行可能性には影響を与えないものとします。

## 定義

本契約では、以下の用語は以下を意味します。

「**関連会社**」とは、ある事業体に関して、直接的にまたは間接的に支配し、あるいは支配され、あるいはその事業体とともに共同支配下にある事業体を意味します。

「**Sorganic 関連プロパティ**」とは、Sorganic サイトまたはその他のウェブサイトにおいて入手できる製品またはサービスが配給、提供、商品化、広告、または記載されている、Sorganic サイト以外の全てのウェブサイト、モバイルアプリケーション、サービス、機能またはその他のオンライン上の存在を意味します。

「**Sorganic 契約当事者**」とは、Sorganic と Sorganic の関連会社である MARUDAI 株式会社、Global 合同会社を意味します。

Sorganic 管理者サービスに登録し、またはこれを利用する場合、Sorganic 契約当事者は、Sorganic 管理者サービスに関連して利用するサービスの契約当事者となります。

「**Sorganic サイト**」とは、Sorganic の Web サイトを意味します。

「**Sorganic 取引情報**」とは、注文情報、ならびに出品者またはその関連会社が、Sorganic もしくはそ

の関連会社から、本契約、本契約の企画する取引もしくは当事者による本契約の履行の結果として取得したその他の全てのデータまたは情報を総称したものを意味します。

「**コンテンツ**」とは、適用ある法令に基づき著作権で保護されるべき著作物および適用ある法令に基づきデータベース権で保護されるコンテンツを意味します。

「**管轄裁判所**」とは、横浜地方・家庭裁判所を意味します。

「**保険最低限度額**」とは、1 億円を意味します。

「**保険の基準額**」とは、100 万円を意味します。

「**知的財産権**」とは、法令に基づく全ての特許権、著作権、商標、ドメイン名、著作者人格権、営業秘密上の権利およびその他の全ての知的財産権、ならびに全ての付随的および関連する権利を意味し、登録および更新に係る全ての権利、それらの侵害行為、不正使用または侵害に対する請求権も含まれるものとします。

「**Sorganic サイト**」とは、その主たるホームページが URL [www.sorganic.jp](http://www.sorganic.jp) で特定されるウェブサイトおよびその後継サイトを意味します。

「**法令**」とは、地方における管轄権を有する政府機関の現在または将来有効な法律、政令、規則、規制、命令、免許、許可、裁判、決定またはその他の規制を意味します。

「**現地通貨**」とは、日本円を意味します。

「**SMS サイト**」とは、その主たるホームページが <https://sorganic.maneger.services.jp/> で特定されるウェブサイトおよびその後継サイトを意味します。

「**オプショナルカバレッジプラン**」とは、それぞれの案件ごとに Sorganic が定めた、出品者が提供した出品商品に係る保証およびそれらに関連するサービスを意味します。

「**注文情報**」とは、Sorganic サイトを介して注文された出品者の商品に関わる注文および発送情報を意味します。

「**者**」とは、個人、法人、パートナーシップ、有限責任の会社、政府機関、社団、合併会社、事業部またはその他の認知可能な事業体であり、独立した法人格の有無を問いません。

「**プログラムポリシー**」とは、関連する Sorganic サイト、または SMS サイト上の全ての条項、条件、ポリシー、ガイドライン、規定およびその他の情報を意味します。

「**売上高**」とは、出品者の取引より得られる売上高（配送、取扱い、ギフト包装およびそれらに適用されるその他手数料を含みます。また、税金に関するポリシーに定められている規定の範囲のみ、税金を含みます）の総額を意味します。

「**サービス**」とは、以下の各サービスを意味します：Sorganic 出品サービス、Sorganic 広告サービス、および Sorganic 管理者サービス、ならびにそれぞれに関連して Sorganic が提供するサービスおよびマテリアルを意味します。

「**サービス条件**」とは、出品者が適用あるサービスを登録または利用した日から本契約の一部として適用されるサービスに関する条件を意味します。また、その後適宜修正される条件も含まれます。

「**テクノロジー**」とは、次のものを意味します。  
(a) いずれかの地域の法令において保護されているか保護されうるアイデア、手順、プロセス、システム、動作方法、概念、原理および発見

(b) インターフェイス、プロトコル、用語集、収集プログラム、Structured XML フォーマット、仕様、グラマー、データフォーマットおよびそれらに類似するもの

(c) ソフトウェア、ハードウェア、コード、テクノロジーまたはその他の機能性を有するもの

「**商標**」とは、いずれかの法令において保護されているか保護されうる、商標、サービスマーク、トレードドレス（独自の外観およびイメージの全てを含みます）、商号、その他の独自のロゴまたは記章もしくはその他の全てのソースまたはビジネス上の識別子を意味します。

「**出品者の資料**」とは、出品者またはその関連会社が Sorganic またはその関連会社に提供するテクノロジー、出品者の商標、コンテンツ、出品者の商品の商品情報、データ、資料、情報その他を意味します。

「**出品者の職員**」とは、出品者の従業員、代表者、代理人、請負業者または再委託業者のいずれかを含む第三者で、出品者の商品の提供、販売、または出荷・配送を管理しまたはその他の形でこれに携わる者を意味します。

「**出品者の商品**」とは、以下のいずれかに該当する商品またはサービス（オプショナルカバレッジプランを含みます）を意味します。

- (a) Sorganic 出品サービスを通じて出品されたもの
- (b) Sorganic 広告サービスを通じて広告されたもの

「**出品者の販売経路**」とは、出品者またはその関連会社が運営している、商品またはサービスに係るすべての販売経路またはその他の手段（物理的な店舗を除く）を意味します。

「**出品者の税金**」とは、  
(a) 出品者が、サービスを通じてもしくは関連して行う広告、提供または販売、  
(b) 支払もしくは交換の手段として直接または間接

に用いられた出品者のいかなる商品もしくはサービスに関連して提供された商品もしくはサービス、またはは

(c) 出品者、その関連会社、商品またはサービスを提供したいかなる当事者またはそれらの従業員、代理人、請負人もしくは代表者のその他の作為もしくは不作為に直接または間接的に関連して、課され、発生し、徴収もしくは支払が必要となる売上税、物品サービス税、使用税、物品税、保険料税、輸出入税、付加価値税、消費税およびその他の税金、規制関連手数料、公租公課（特に、環境に関連する公租公課を含む）または賦課金を意味します。

「**出品者の商標**」とは、

- (a) ブランディングの目的でテキスト以外の形式で、
- (b) 商品に特定の情報または素材とは区別して（およびそれらに内蔵されない、またはその他組込まない形で）、出品者が Sorganic に提供する出品者の商標を意味します。

「**出品者の取引**」とは、Sorganic サイトを介した出品者の商品の販売を意味します。

## Sorganic 出品サービス条件

Sorganic の出品サービス（以下、「**Sorganic 出品サービス**」）とは、出品者が Sorganic サイトにおいて直接販売するために商品またはサービスを掲載するためのサービスです。

本 Sorganic 出品サービス条件は、本契約の一部を構成します。別段の定めがない限り、出品者が Sorganic 出品サービスへ参加する場合にのみ適用されます。Sorganic 出品サービスに登録またはこれを利用する場合、出品者は、（出品者自身、または出品者が事業を代表して、）本 Sorganic 出品サービス条件を含む本契約に拘束されることに同意したことになります。上記にもかかわらず、**特定の**

Sorganic サイトを通して、出品者の商品の提供を許可する契約を別途締結した場合、Sorganic のサイト上で行われる出品者の商品の取引や税務サービスには、本 Sorganic 出品サービス条件ではなく、それらの契約条項が適用されるものとします。

## S-1 出品者の商品の販売および注文

### S-1.1 商品および商品の情報

Sorganic は、日本農林規格(以下、「JAS 法」)が定める有機 JAS 法(以下、(有機 JAS))に基づいた生産物を、日本に普及させるために開始したサービスです。出品者は、以下の全ての条件を満たす必要があります。

- (a) 農林水産省が定める JAS 法の有機 JAS に基づいた商品
- (b) FAMIC(独立行政法人農林水産消費安全技術センター)に認定している登録認定機関に認定されているほ場、もしくは加工所で生産された商品
- (c) 有機 JAS が定める有機農産物、有機畜産物、有機飼料、有機加工食品
- (d) 有機ほ場へ転換期間中のほ場で生産された商品
- (e) 原産地表示がされている商品(例として、精米の表示には名称、原料玄米、内容量、精米年月日、販売業者等の氏名や名称、住所および電話番号が必要となります)
- (h) 未使用かつ未開封で、元の包装のまま、賞味期限、消費期限などの必要な情報が明記された商品
  - (1) 精米の場合、精米年月日は出荷日から 30 日未満で、安全な品質が保たれているもの
  - (2) 野菜や果物などその他農産物の場合、収穫日から日が浅く、安全な品質が保たれているもの
  - (3) 加工食品の場合、製造日から賞味期限を 3 分割し、出荷日の時点で 1/3 以上の期限が残って、かつ安全な品質が保たれているもの

Sorganic では、上記の条件を満たしていても、以下の商品は取引ができません。

- (a) 登録認定機関に認定されているほ場、もしくは加工所以外で生産された商品
- (b) 日本の食品衛生法、食品表示法、その他の規則や省庁ガイドラインに適合していない商品(例として「無農薬〇〇」、「自然農法〇〇」など、有機 JAS で認められていない表示)
- (c) かび、激しい変色、腐食など健康に害する恐れのある商品
- (d) 賞味/消費期限(販売期限を含む)を過ぎた商品。有効保管期間の残り日数が不足している製品。賞味/消費期限が消されているか、改ざんされている商品
- (e) その他 Sorganic が取引できないと判断した商品

出品者は登録認定機関によりそれぞれの商品に対し有機 JAS に基づいた、有機生産行程管理者、有機認定小分け業者、有機製造業者、または有機輸入業者として認定されていなければなりません。出品者は、各々の商品またはサービスに関し、Sorganic が必要とする様式にて正確かつ完全な必要とされる商品情報を常に提供するものとし、必要に応じて更新します。出品者は、その資料および商品(包装を含みます)、ならびに商品の提供および販売行為について、適用あるすべての法令(有機 JAS マークや表示の規制を含みます)を遵守しなければなりません。出品者は、購入者が必ず見えるように、出品者が付与することのできる有機 JAS マークを商品に付与しなければなりません。また、それらには露骨な性的描写(但し、適用されるプログラムポリシーにおいて、別段の定めがある場合はこの限りではありません)、誹謗中傷、またはわいせつな資料を含むものではないことを保証するものとし、出品者は、いかなる Sorganic サイトにおいても、取引のできる商品以外の販売に関する情報を提供したり掲載してはならず、いかなる URL マークであっても、それを提供したり使用してはなりません。

### S-1.2 商品の販売、販売促進および注文処理

Sorganic は、出品者の商品を特定の Sorganic サイトに掲載し、Sorganic の定めるところにより販売促進およびプロモーションを行いません(Sorganic 関連

プロパティもしくはその他の機能、または特性広告もしくはプログラムを介したものを含まず)。Sorganic は、出品者の商品および販売者としてのパフォーマンスを評価します。また、購入者にかかる評価をさせる仕組みを利用することがあり、Sorganic はかかる評価およびフィードバックを公表することがあります。Sorganic は、出品者の商品が注文される毎に、Sorganic のサイト上、電子メール、FAX いずれかの方法で出品者に注文情報を提供します。Sorganic は、それぞれの取引の売上高全額をサービス販売者に代わって受領する権利を排他的に有し、本 Sorganic 出品サービス条件に従って、出品者に売上高を送金します。

### S-1.3 配送取扱手数料

購入者が Sorganic サイトを通じて注文した出品者の商品については、出品者が配送取扱手数料を、プログラムポリシーおよび標準機能(個人出品者によって提供される商品の配送取扱手数料)に従い、決定するものとします。Sorganic が配送取扱手数料を決定する場合、出品者は当該手数料を商品の配送取扱いに対する支払額全額として認めます。

### S-1.4 クレジットカード詐欺

Sorganic は、出品者の取引に関連して発生するクレジットカード詐欺(すなわち、窃盗および第三者のクレジットカード情報の不正使用による詐欺的購入)のリスクを負いますが、注文情報および発送情報に厳密に従って出荷・配送されていない販売者出荷・配送商品については、この限りではありません。出品者は、その他の詐欺または損害に関する全ての危険を負担します。Sorganic は、その単独の裁量により、調査のために出品者の取引の一時停止、当該取引処理の拒否、配送先の制限、または出品者の取引の中止・取消を行うことができます。出品者は、Sorganic が要求する場合、出品者の商品の受注を中止し、かつ取消すものとし、Sorganic が注文を中止または取消を要請した際に、出品者の商品を配送業者に既に引き渡している場合は、出品者は当

該配送業者の配送を中止させるか取消すよう、商業的に合理的な努力を尽くすものとします。注文または配送が中止または取り消されたにもかかわらず、購入者より既に支払いがなされている場合には、出品者はS-2.2条に従って、かかる購入者に返金を行います。

## S-2 販売および出荷・配送、返金および返品

### S-2.1 販売および出荷・配送

出品者は下記の事項を遵守します。

(a) 販売者出荷・配送商品を調達、提供、販売、出荷・配送します。いずれの場合にも、適切な注文情報に関する条件、本契約、出品者またはSorganicが定めた条件、および注文時に出品者に通知する全ての条件に従うものとし、かかる業務に関連する全ての危険および責任を単独で負うものとします。

(b) 出品者の商品を、全ての適用ある包装および表示要件を遵守した、商業的に合理的な方法により包装し、各々の商品を出荷予定日またはそれ以前に出荷します。

(c) 毎営業日には、少なくとも1回以上注文情報を確認します。その日から2営業日以内に集荷希望日、もしくは発送日を電子メール、FAXおよびSorganicが定める方法でSorganicに通知します。

(d) 注文時点でSorganicサイトに掲載されていた、出品者が定めている特定の条件、または本契約に別段の定めがある場合を除き、取引の取消しを行いません。

(e) Sorganicに通知した集荷希望日、もしくは発送日に注文の商品を出荷・配送します。指定日の変更は原則行わないこととします。

(f) Sorganicが、配送状況、注文処理状況および配送状況の確認方法等に関わる情報の開示を求めた場合は、可能な範囲で提供するものとします。Sorganicはそれらの情報を公開することができます。

(g) 出品者の商品の発売日に関して定められている全ての指示に従います。

(h) 出品者が各商品の販売者であることを保証する

ものとします。

(i) 各商品の配送時には、注文ごとに個別の納品書を同封します。

(j) 出品者の商品に同封または添えられる納品書その他の情報には、出品者を販売者として明示しなければならず、購入者が返品する際の送付先である気が明記されなければなりません。

(k) 本契約で別段の定めがある場合を除き、出品者は購入者に対し出品者の商品の注文またはその配送を確認するためのEメールを送付しません。

### S-2.2 キャンセル、返品および返金

出品者の商品に関して、出品者は、本契約および注文時に適用あるSorganicサイトに掲載されたSorganic返品ポリシーに従ってキャンセル、返品、金額の調整および返金を行うものとします。

Sorganicは、顧客に対し、出品者の商品にこれらの条件が適用されている旨を告知することができるものとします。プログラムポリシーに別段の定めがない限り、出品者は、出品者の商品に関わる返金額、調整額全額（税金、配送取扱手数料、その他費用を含みます）を計算し確定するものとします。または、出品者のアカウントのための機能を使用して、出品者により支払われるその他の金額を計算し確定の上、かかる返金の全てをSorganic経由で行うものとします。かかる機能は、告知なしにSorganicにより随時修正または廃止されることがあります。出品者は、出品者の取引に関する購入者への全ての支払を、Sorganic経由で行うものとします。Sorganicは、購入者に対しかかる支払を行い（当該支払は、出品者の商品の購入時と同様の支払方法またはSorganicが別途決定した方法でなされるものとします）、出品者は、Sorganicに対し当該支払額全額を償還します。出品者は、返金および調整（返品および返金に関わる条件および適用ある法令に従うものとします）を速やかに行うものとし、かかる返金は、いかなる場合であっても義務発生後30日以内に行われるものとします。

### S-2.3 領収書発行

Sorganicにおける出品者と購入者の取引において、購入者から領収書の発行を求められた場合には、出品者は、民法上の販売者の義務として領収書を発行する必要がありますが、Sorganicでは、出品者に代わり、出品者名義の領収書を発行するものとさせていただきます。領収書の多重発行を防ぐ観点から、原則として出品者において対応していただく必要はありません。Sorganicでは、原則として、サイト上で、購入者により、出品者名義による領収書をプリントアウトしていただくことができるものとします。

## S-3 出品者の商品についての問題

### S-3.1 誤配および不具合品；商品回収（リコール）

出品者は、出品者出荷・配送商品に関連する不履行、不達、誤配、盗難その他の過誤または行為につき単独で責任を負います。但し、以下の場合を除きます。

(a) S-1.4条に基づきSorganicが責任を負うクレジットカード詐欺

(b) Sorganicが受領または住所確認により取得した注文情報を出品者に提供しなかったことに起因する場合

出品者は、出品者の商品またはそれらに関連して提供されたその他の商品の不具合もしくは欠陥、または公的もしくは自主的な商品回収（リコール）について責任を負います。また、出品者は、出品者の商品またはそれらに関連して提供されたその他の商品が、公的または自主的に回収（リコール）されたことを知った場合、Sorganicに対して速やかにその旨を通知するものとします。

### S-3.2 Sorganic マーケットプレイス保証および戻り引落とし（チャージバック）

Sorganicが、出品者に対し、出品者のある取引に関して、Sorganicサイト上で提供されている「Sorganicマーケットプレイス保証」（またはそれと実質的に同一なオファー）、戻り引落とし（チャージバック）



またはその他紛争に基づく申請を受けた旨を通知した場合には、出品者は、Sorganic に対し、Sorganic が示すフォーマットおよび態様で、以下の情報を交付します。

- (a) 該当する出品者の商品を出荷・配送したことの証明（適用ある場合）、
- (b) 該当する Sorganic 注文番号、
- (c) 該当する出品者の商品の明細書、および
- (d) 問題となる取引の時点で Sorganic サイトに表示されていた、出品者または Sorganic が定めていたあらゆる条件

出品者が上記情報を提供しない場合、または上記の請求、戻り引落とし（チャージバック）、または紛争が、

1. S-1.4 条に基づいて Sorganic が責任を負うクレジットカード詐欺、または

2. Sorganic が受領または住所確認により取得した注文情報を、出品者に提供しなかったことに起因するものでない場合には、出品者は、購入者の購入金額（購入価格およびそれに関連する配送取扱手数料の全額ならびに税金全額を含みますが、Sorganic に留保され、返金を要さない関連販売手数料は除きます）、および元の売買および戻り引落とし（チャージバック）または返金に関連するクレジットカード会社、銀行または他の支払手続の手数料もしくは再提示手数料および/または違約金を、本契約の「サービス料の支払」の条項に従い、Sorganic またはその関連会社により支払われたか支払われるべき限りにおいて、Sorganic に対して直ちに支払います。

Sorganic が、出品者の取引に関連する Sorganic マーケットプレイス保証の申請を受理し、Sorganic が Sorganic の責任に起因する申請であると判断した場合、購入者から返品された商品は Sorganic が買い取ります。

#### S-4 報酬

出品者は Sorganic に対し、以下に規定するところに従い、以下を支払います。

- (a) 販売手数料
- (b) 送金手数料

(c) 本契約に定められたその他の適用料金（適用あるプログラムポリシーも含みます）

「Sorganic 出品サービス登録料」とは、料金が支払われる時点で定められている、該当する Sorganic サイトにおける Sorganic 出品サービスの出品手数料を意味します。

出品者の各取引に関して、

- (a) 「売上高」とは本契約で規定される、商品、配送料、およびその他手数料の意味を有し、
- (b) 「販売手数料」とは、出品者の商品の取引時の売上高の 15% の利率を意味します。
- (c) 「送金手数料」とは、Sorganic が出品者に対し送金する際の 1 回あたりの手数料であり、以下のうち、適用する手数料を意味します。

出品者の銀行口座	手数料(税込)
ゆうちょ銀行の口座宛	<u>0 円</u>
楽天銀行の口座宛	<u>0 円</u>
その他金融機関の口座宛 ※振込金額が 3 万円未満の場合	165 円
その他金融機関の口座宛 ※振込金額が 3 万円以上の場合	258 円

#### S-5 売上高の送金および返金

本契約で別途定められている場合を除き、Sorganic は出品者に対し、当月 15 日と、当月末日（以下、「送金額計算日」）の時点で出品者に未送金の売上高全額（出品者は、出品者の取引に関わる支払い額全額として受け取るものとします）から、支払い期限が到来した以下の金額を控除した額を、当月 15 日時点の金額は当月の末日、当月末日時点の金額は翌月 15 日（以下、「送金日」）の月に 2 度、または、Sorganic の選択により、それより高い頻度で送金します。

- (a) 販売手数料
- (b) 送金手数料
- (c) 本契約で定められているその他適用ある手数料（適用がある場合は、プログラムポリシーも含みます）

す）

出品者が出品者の銀行口座情報を登録当初に提供した場合、もしくはその後同口座情報を変更した場合には、送金額計算日は最高 30 日間繰延べられることがあります。出品者は出品者宛てに支払いを開始させる権限を有しません。

出品者は、当該送金日から最大 30 日前までの売上高は、送金額に含まれません。出品者が出品者の取引に関連して購入者に返金を行う場合であって、かかる返金が Sorganic（または関連会社）を經由して行われる場合、Sorganic は、出品者に対し、出品者が Sorganic に支払った販売手数料のうち購入者への返金に対応する部分（該当する税金に関するポリシーに記載されている範囲において返金する税金および関税を含みます）から、返金する各商品に関連して Sorganic が管理手数料として留保する返金手数料を控除した金額を次に到来する送金日に返金します。Sorganic は、本条項に従って、出品者宛てに随時 Sorganic が行う次の送金とともにかかる金額を返金します。「返金手数料」は、すでに支払いを受領している注文について、購入者に返金する場合、対象商品に対して支払った販売手数料から返金手数料（500 円または販売手数料の 10% 相当額のいずれか少ない方）を差し引いた金額が出品者に返金されます。以下の手数料を意味します。

(a) 商品の注文代金を全額返金する場合、Sorganic は販売手数料の所定の金額（返金対象の商品 1 につき最大 500 円）を留保します。Sorganic は出品者が返金した注文の販売手数料から注文代金の 10% を差し引いた金額を返還します。

(b) 商品の注文代金の一部を返金する場合、Sorganic は販売手数料の所定の金額（返金対象の商品 1 につき最大 500 円）を留保します。この金額は、出品者が返金した商品の販売手数料に契約で規定された注文代金の 10% を乗算した金額となります。

(c) 1 件の注文のうち 1 つの商品についてのみ返金する場合、返品手数料が 500 円を超えることはありません。1 件の注文のうち 2 種類の商品を各 1 点ずつ返金する場合、返品手数料は 1 点につき最大 500 円（合計で最大 1,000 円）となります。

たとえば、売上の合計が 5,000 円で、販売手数料が 15%であった場合、返金手数料は 75 円(10%の返金手数料(5,000 円 × 15%の販売手数料) = 10% × 750 円)になります。

上記金額は税抜料金です。Sorganic 出品サービスのサービス手数料については、別途消費税が出品者に請求されます。

## S-6 Sorganic サイトの管理

Sorganic は、Sorganic サイトのコンテンツ、体裁、デザイン、機能およびその他全てを単独の裁量により決定する権利を有します。また、Sorganic は単独の裁量により、随時、それらを再設計、修正、削除およびアクセスを制限することができ、更には商品の掲載を拒否または遅らせ、もしくは一時中止、禁止または削除する権利を有します。

## S-7 終了の効果

本 Sorganic 出品サービス条件の終了に伴い、該当する Sorganic サイトに関する本 Sorganic 出品サービス条件に基づく両当事者の全ての権利および義務は消滅します。但し、本期間中に発生した出品者の取引に関連する当事者の権利および義務は、本 Sorganic 出品サービス条件の終了または満了後も有効に存続します。

## Sorganic 出品サービス定義

「Sorganic 返品ポリシー」とは、該当する Sorganic サイトに掲載されている返品および返金条件であり、Sorganic サイト上で提供される商品およびサービスに適用されます。

「除外となるオファー」とは、割引、リベート、販売促進オファー、またはその他の販売条件のうち、出品者が

(a) 特定の Sorganic サイトを通じて行おうとした

が、Sorganic が認めず、また Sorganic サイト上サポートしていないもの（但し、Sorganic が認め、当該 Sorganic サイト上サポートするまでの期間に限られます）、または

(b) 転売のみを目的として商品を購入し、同商品のエンドユーザーではない（つまり、卸売購入者である）第三者を対象としたものを意味します。

「出荷予定日」とは、出品者の商品に関連して、

(a) 出荷可能期間の終了時（購入者が Sorganic サイト上で該当する注文をした日に開始）または、該当する場合には、出品者の商品の在庫/商品データに出品者により記載された出荷可能予定日、または

(b) 出品者が出品者の在庫/商品データに出荷可能予定日を記載しない場合もしくは Sorganic により 5 営業日以内に出荷することが義務付けられている商品カテゴリ内の出品者の商品に関しては、購入者が該当する注文をした日より 5 営業日後を意味するものとします。

「購入価格」とは、出品者の商品について支払われるか支払われた合計金額（該当する税金に関するポリシーに規定されている範囲においてのみ税金および配送取扱手数料を含みます）を意味します。

「送金額計算日」は、S-5 条で定義されます。

「送金日」は、S-5 条で定義されます。

「必要商品情報」とは、出品者の商品について、以下のものを意味します（但し、適用あるプログラムポリシーにおいて必要とされない旨が明記されている場合には、それらを含みません）。

(a) 商品説明（各種のガイドラインやキャンセル規定を含みます）

(b) Sorganic が合理的に要求する商品を特定するその他の情報

(c) 在庫状況および入手可能性、発送制限もしくは条件、ならびに発送情報（それぞれにつき、適宜 Sorganic が定める分類に従います）

(d) Sorganic が適宜定める Sorganic の商品カテゴリおよび閲覧の仕組みによる分類

(e) Sorganic の画像に関する全てのガイドラインに従った、出品者の商品のみを正確に表現し、他の追加的なロゴ、テキストもしくはその他の記号を含んでいない、デジタル画像

(f) 購入価格

(g) 配送取扱手数料（Sorganic の標準的な機能に準拠します）

(h) 出品者の商品の提供、販売促進、宣伝もしくは販売に関連して適用ある法令に基づき表示を求められるテキスト、免責事項、警告、通知、ラベル表示、保証、その他のコンテンツ

(i) 商品に適用されるベンダー要件、返品手数料またはその他条件のうち商品購入前に購入者が知っておくべきもの

(j) ブランド名

(k) 商品の寸法

(l) 重量

(m) Sorganic のカタログで入手可能な出品者の商品の付属品の番号ならびに Sorganic が合理的に要求する商品を特定するその他の情報

「販売者出荷・配送商品」とは、出荷・配送される出品者の商品を意味します。

「配送情報」とは、出品者の商品についての配送および引渡予定日を意味します。

「発売日」とは、ある商品の製造業者、小売業者またはライセンサーが定める、発売開始日を意味します。

「URL マーク」とは、商標、またはその他のロゴ、名前、句、識別子または文字列で、トップ・レベル・ドメイン（.com、.jp 等）またはそれらのトップ・レベル・ドメインのバリエーション（dot com、dotcom、net、com 等）を含むものを意味します。

「出品者の取引」とは、本契約の一般条項において定義されます。しかしながら、このサービス条件で

使用される場合には、Sorganic 出品サービスを通して行われる全ての取引を意味します。

## 税金に関するポリシー

当事者間においては、出品者が、全ての出品者の税金の徴収および支払いの責任を負います。出品者は、消費税、関税、物品税その他の税金が出品者の商品の販売に課されるかを判断し、適用ある適正な税金を請求し、徴収し、適切な課税当局に納付する責任が出品者にあることに同意します。出品者は、出品者の商品の価格に、出品者が当該販売に関して納付する必要がある消費税、関税、物品税その他の税金が含まれていることに同意します。出品者はまた、Sorganic には出品者の商品の販売に消費税その他の税金が課されるかを判断する義務はないこと、および Sorganic は出品者の商品の販売に対し課される消費税その他の税金を徴収し、納付し、または申告する義務を負わず、このような販売に関する請求書を発行する義務もないことに同意します。別途記載がある場合を除き、本契約により出品者が支払うべき金額には、消費税、売上税、使用税、付加価値税および類似の税金は含まず、出品者は、当該金額に課された支払うべき税金を支払うものとします。Sorganic が、法またはその施行により、消費税、売上税、使用税、付加価値税または類似の税金を出品者から徴収するように求められた場合は、出品者はかかる税金を Sorganic に支払うものとします。

売上高は、適用ある税金を含みます。

出品者が出品者の取引に関連して顧客に返金を行う場合であって、かかる返金が Sorganic（または Sorganic の関連会社）を経由して行われる場合、後に Sorganic が出品者に返金する、顧客への返金額に相当する販売手数料額は、税金を含むものとします。

購入価格には、出品者の販売に関して納付する必要がある消費税、関税、物品税その他の税金が含まれます。

## Sorganic 広告サービス条件

Sorganic 広告 (Sorganic プロダクト アド、Sorganic スポンサー プロダクト、Sorganic ディスプレイ アドを含み、以下、総称して「アド」)、出品者の商品を Sorganic ネットワークプロパティで宣伝することを可能にするサービスです。

本 Sorganic 広告サービス条件は、本契約の一部を構成しますが、特に別途定めのない限り、出品者による Sorganic 広告への参加に関連するものであり、それに対してのみ適用されるものです。Sorganic 広告に登録またはこれを利用することにより、出品者は（自らのためにまたは出品者が代表者である事業を代表して）、本契約および本 Sorganic 広告サービス条件に拘束されることに同意します。

### C-1 Sorganic 広告

出品者の Sorganic 広告は、Sorganic が決定するところに従い Sorganic ネットワークプロパティに表示され得るか利用に供されるものです。Sorganic は、出品者のアドが Sorganic ネットワークプロパティに掲示され、または Sorganic ネットワークプロパティを通じて利用に供されることを保証するものではなく、また、Sorganic は、出品者のアドが、ある特定の場所または階層に表示されることも保証しません。本契約のいかなる規定にもかかわらず、Sorganic は、その単独の裁量で、アドのコンテンツ、外観、デザイン、機能およびその他のあらゆる側面を決定する権利 (アドならびにその要素、側面、部分または機能のコンテンツ、外観、デザイン、機能およびその他の側面を再デザイン、修正、削除および改変する

権利、およびそれらへのアクセスを防止または制限する権利を含む)、ならびに出品者のアドを予告なく削除する権利を有します。本契約の明示的に規定されている場合を除き、出品者が、注文の処理、注文の実行、返品、返金、リコール、誤配、盗難、カスタマーサービス、および取引税の回収を含め、出品者のアドにおいて言及される製品の販売に付随する全ての義務、リスクおよび他の側面について責任を負います。また、全ての宣伝コンテンツ、URL およびその他アドに関連して出品者が Sorganic に提出する情報、ならびに出品者のアドが顧客に移動先として示す (Sorganic サイト以外の) ウェブサイトおよび/または他のプロパティについては、(前記に関連する全ての義務、リスク、責任および他の側面を含めて) 出品者が単独で責任を負うものとします。

Sorganic は、出品者の製品および/または出品者のパフォーマンスの評価を実施またはユーザーに評価させるメカニズムを採用することがあり、また、これらの評価結果およびフィードバックを公表することがあります。Sorganic は、Sorganic のサービスおよび広告の質の向上を図るため、Sorganic が必要と考える任意の手段を用いて、出品者のアドの分析および検証を行うことがあります。

### C-2 製品情報

出品者は、適用のあるプログラムポリシーに従い、Sorganic が要求するフォーマットにより、各出品者のアドについての正確かつ完全な情報を提供するものとします。出品者は、当該情報が常に正確かつ完全であることを確保するため、当該情報を必要に応じて更新するものとします。出品者は、適用されるプログラムポリシーにより禁止される製品については、いかなる情報も提供してはならず、また、その他 Sorganic ネットワークプロパティでその販売を宣伝することを求めてはなりません。

### C-3 Sorganic 広告の要件

業界最高の基準に従い、出品者は、出品者のアドを通じて出品者の製品にリンクするユーザーおよび顧客を、購入手続のあらゆる段階において丁寧に扱い、また、Sorganic またはこれらのユーザー若しくは顧客が出品者に注意喚起する、関連するカスタマーサービス事項について、適時にかつプロフェッショナルな態様により、Sorganic の納得が得られるよう解決するものとします。出品者は、出品者の資料ならびに出品者の商品の広告、オファー、および販売が、適用のある全ての法令およびプログラムポリシーを遵守していることを確実なものとし、出品者は、出品者による Sorganic 広告への参加に関連して、直接にも間接にも、以下を含む、不正な、容認されない、不適切なまたは違法な行為を行ってなりません：

- (a) 同一の製品について複数のリストを同一のフィードで送信することまたは異なるアカウントに基づいて複数のフィードを送信すること、
- (b) 自動化されたアプリケーションの使用その他のいかなる手段によるかを問わず、不正の、反復的なまたはその他無効なクリック、インプレッション、クエリまたは他のやり取りを発生させること、
- (c) 自動化されたアプリケーションの使用その他のいかなる手段によるかを問わず、Sorganic ネットワークプロパティからユーザー情報を収集することまたは Sorganic のウェブサイト若しくはサービスまたは Sorganic の関連会社のウェブサイト若しくはサービスのいかなる一部であれその検索、抽出、インデックス作成若しくはキャッシングを行うこと、
- (d) その意図された受領者が Sorganic ネットワークプロパティのユーザーであることを根拠に、あらゆる種類の通信をターゲットにすること、
- (e) Sorganic ネットワークプロパティ、Sorganic 広告または Sorganic のシステムの適切な動作を妨害すること、または
- (f) Sorganic が前記の行為を検出または防止するために使用するメカニズムの迂回を試みることを。

#### C-4 支払および税務関連事項

Sorganic Click サービスの広告、デザイン、およびこ

れに伴う費用を、出品者に請求することはありません。但し、出品者が本契約に違反行為(虚偽申告、不正操作など、Sorganic の社会的信頼を失う可能性がある行為)が発見された場合はこの限りではありません。出品者は、Sorganic に当該請求金額をその請求日から 30 日以内に支払うものとします。Sorganic は、期日が到来したが支払が実行されなかった全ての金額に対して、当該金額の全額が支払われるまでの間、月利 1.5%または法定の上限利率のうちいずれか低い方による利息を請求します。出品者は、Sorganic による支払期限を徒過した金額の回収に関連して発生した全ての料金を、Sorganic に支払います。

#### C-5 解除の効果

本契約または本 Sorganic 広告サービス条件が解除された場合、本 Sorganic 広告サービス条件に基づく両当事者の権利義務は全て終了します。但し、C-1、C-2、C-4、C-5、C-6 および C-7 の各項目は、解除の後もなお有効に存続します。

#### C-6 エージェント

出品者がエージェントの場合には、出品者は、

- (a) 自らが Sorganic 広告参加者の代理人に指名されていること、Sorganic 広告参加者のために本契約を締結することを適法に授権されていることおよび Sorganic 広告参加者を本 Sorganic 広告サービス条件により拘束させる完全な権能および権限を有していること、ならびに本契約および本 Sorganic 広告サービス条件が、それぞれの規定に従い Sorganic 広告参加者に対して強制執行可能であることを表明および保証し、
- (b) Sorganic から請求を受けた場合、Sorganic に対して、出品者が Sorganic 広告参加者のエージェントであり Sorganic 広告に関連して Sorganic 広告参加者を代理することを授権されていることの Sorganic 広告参加者の明示的な確認を含めて、出品者と Sorganic 参加者の間の代理関係を確認する書面を差

し入れ、

- (c) 本契約に定められる場合を除き、Sorganic 広告、Sorganic または出品者と Sorganic の間の関係に関して、いかなる表明・保証、約束または保証もせず、
- (d) Sorganic が定める要件を満たすプロフェッショナルな態様により、本契約および本 Sorganic 広告サービス条件に従いその義務を履行し、
- (e) いかなる時点であっても、Sorganic 広告に関連して受領した情報を、Sorganic の既存の広告主および/または Sorganic 広告参加者をターゲットとするマーケティング活動を実施するために使用してはならず、かつ、
- (f) 出品者および Sorganic 広告参加者は、本 Sorganic 広告サービス条件に基づく全ての支払義務について、連帯して責任を負うとともに、各々、いずれか一方に請求するために他の者に対して手続をとることを要求することができる可能性ある権利の一切を放棄します。

#### C-7 雑則

##### C-7.1 表明

出品者は、本契約 5 条における出品者による表明・保証に加えて、Sorganic に対して、

- (a) 出品者が、出品者のアドのリンク先であるあらゆるウェブサイトにおいて、常に (Sorganic サイト以外で) 全ての適用のある法令を遵守したプライバシーポリシーを掲載し、これを遵守すること、ならびに、
- (b) 出品者の資料および出品者のウェブサイト若しくは出品者のアドのリンク先であるあらゆるウェブサイト (但し Sorganic サイトについては、当該情報が出品者の資料に基づくものである場合に限り) に表示されるあらゆる情報が、適用のある全ての法令 (全てのマーケティングおよび表示に関する要件を含む) を遵守しており、(適用のあるプログラムポリシーに基づき明示的に認められている場合を除いて) 事実と反する、誤解を惹起する、誹謗中傷的な、わ

いせつなまたは性表現が露骨な資料が含まれていないことを表明し、保証します。

### C-7.2 補償

本契約 6 条に基づく出品者の義務に加えて、出品者は、以下に起因または関連して生じる一切のクレームについて、Sorganic および Sorganic の関連会社ならびにそれらの役員、代表取締役、取締役、従業員および代理人を補償し、防御し、かつ損害を被らせないこととします。

(a) 出品者による Sorganic 広告への参加（出品者のアドの表示を含みます）、出品者のアドのリンク先であるウェブサイト、コンテンツ、データ、資料または他のアイテム若しくは情報、および実際に発生した前記のいずれかによる知的財産権の侵害若しくはそのおそれ。

(b) 出品者がエージェントである場合には、本 Sorganic 広告サービス条件に定める出品者の表明・保証に対する違反またはそのおそれ。

### C-7.3 免責事項

本契約 7 条における免責事項に加えて、Sorganic および Sorganic の関連会社は、プレースメント、ターゲティング、インプレッション、クリック、クリックレートを、コンバージョンレートを、オーディエンスサイズ、デモグラフィックまたは広告費用の（いずれかに該当する）タイミング、位置、隣接性、パフォーマンス、数量または品質に関する保証を否認し、出品者は、かかる保証に関する全ての請求を放棄します。

### Sorganic 広告定義

「エージェント」とは、広告代理店その他 Sorganic 広告参加者を代理する者若しくは法人をいう。

「Sorganic 広告参加者」とは、出品者が当該者または法人のエージェントの場合において出品者により Sorganic 広告に登録された者または法人をいう

「Sorganic ネットワークプロパティ」とは、

- (a) Sorganic サイト、
- (b) Sorganic または Sorganic 関連会社のいずれかが運営するあらゆるウェブサイト、デバイス、サービス、機能または他のオンライン上の存在、および
- (c) Sorganic 関連プロパティをいう。

「クリック」とは、Sorganic が単独で決定する、ユーザーによる出品者のアドに対するクリックの各回をいう。

「出品者のアド」とは、Sorganic 広告を通じて表示される、出品者の資料に基づく製品のあらゆる広告をいう。

## Sorganic 管理者サービス条件

Sorganic 管理者サービス（「SMS」）は、出品者のシステムが一定のフィーチャーまたは機能とインターフェースすることを可能にするサービスです。

本 SMS サービス条件は、本契約の一部を構成しますが、特に別段定めのない限り、出品者による SMS への参加に関するものであり、それに対してのみ適用されるものです。

Sorganic 管理者サービスに登録またはこれを利用することにより、出品者は、（出品者自身、または出品者が代表する事業を代表して）、本契約および本 Sorganic 管理者サービス条件に拘束されることに同意します。

### SMS -1 Sorganic 管理者サービスの説明

SMS および SMS 資料は、本契約の一般条件および Sorganic 管理者サービス条件に従い、Sorganic により無償にて提供されます。SMS および SMS 資料に適用されるすべての条件は、出品者と Sorganic との間においてのみ有効なものです。SMS 資料に含まれる公開ソフトウェアは、別の使用許諾に基づき出品者に提供される場合があり、その場合、本契約のその他の規定にかかわらず、当該使用許諾が出品者による当該 SMS 資料の利用を支配します。疑義を避けるために付言すると、SMS 資料に含まれる公開ソフトウェアを支配する使用許諾により明示的に禁止される場合を除き、本契約における使用許諾以外の規定は全て適用されます。

### SMS -2 使用許諾および関連要件

#### SMS -2.1 全般

出品者が Sorganic の SMS オンライン登録プロセスを完了し、かつ適用あるすべてのプログラムポリシーを含む本契約の条件を遵守することを条件として、Sorganic は、以下を行うための限定的、取消可能、非独占的、再許諾不可、譲渡不可の使用許諾を出品者に対して付与します。適用ある SMS 仕様に従って、本契約の対象となるサービスを利用することをサポートする目的のためにのみ、SMS にアクセスし、これを利用し、ならびに SMS 資料をインストール、複製、および利用すること。

#### SMS -2.2 出品アカウント

出品者は、本期間中、常に優良な状態で出品アカウントを維持しなければなりません。

#### SMS -2.3 使用許諾への制限

出品者は、Sorganic が文書化し出品者に対して連絡する SMS API を経由してのみ、SMS および該当する SMS 資料を利用し、これにアクセスすることがで

きます。出品者は、SMS または SMS 資料について、以下のいかなる行為もせず、また、他者に対して以下のいかなる行為を行う権限も付与してはなりません。

- (a) それらのリバースエンジニア、逆コンパイル、または逆アセンブル、
  - (b) それらの全部もしくは一部の変更、またはそれらに基づく派生作品の制作、
  - (c) それらのコピーの配布、
  - (d) それらに付されている権利に関する通知やラベルの除去、
  - (e) それらに関する権利の再販、リース、貸与、譲渡、再使用許諾、またはその他の移転、
  - (f) 適用ある料金の発生または使用制限もしくは使用割当の超過を回避するための方法により、それらにアクセスする、またはそれらを使用する、または
  - (g) Sorganic がその他禁止する行為に従事すること。
- さらに、本 Sorganic 管理者サービス条件において付与される一切の使用許諾は、出品者が継続して本契約を遵守することが条件であり、出品者が本契約の条件を遵守しない場合には、全ての使用許諾は直ちに自動的に解除されます。

## SMS -2.4 アカウント ID および認証

SMS API にアクセスするには、出品者は本 Sorganic 管理者サービス条件に従いアカウント ID および認証を使用しなければなりません。出品者のアカウント ID および認証は、出品者専用であり、出品者はその秘密およびセキュリティを維持しなければなりません。出品者は、出品者または第三者（出品者の従業員、請負業者または代理人を含みます）による行為であるかどうかにかかわらず、出品者のアカウント ID および認証を使用して生じた一切の行為につき、単独で責任を負います。出品者は、権限のない第三者が出品者のアカウント ID および認証を使用していると思う場合や、出品者のアカウント ID および認証の紛失または盗難の場合には、直ちに Sorganic に連絡するものとします。Sorganic は、出品者のアカウント ID および認証の不正使用につき、いかなる責任も負いません。

## SMS -2.5 出品者情報のセキュリティ

出品者は、出品者情報を開発、内容、運用および維持すること、ならびに SMS を適切に設定かつ使用し、出品者情報の適切なセキュリティ、保護およびバックアップを維持するために（それを不正アクセスから保護するために暗号化技術を使用することや定期的に保存することを含む）、出品者自ら手段を講じることにつき、単独で責任を負います。Sorganic は、SMS に関連して、（出品者、第三者の誤り、作為または不作為の結果である場合を含めて）出品者情報への不正アクセス、その改変、削除、破壊、損害、損失または保存の失敗につき、いかなる責任も負いません。

## SMS -2.6 SMS アプリケーション

出品者の SMS アプリケーションを商業的に使用可能にする前に、出品者は、当該 SMS アプリケーションが SMS 仕様に一致することを含みますがこれに限らず、当該 SMS アプリケーションが SMS および SMS 資料と適切に動作することを確実にするため、当該 SMS アプリケーションを完全にテストしなければなりません。

## SMS -2.7 情報およびシステムへのアクセス

本契約の SMS -2.1 条に定める目的で SMS または SMS 資料にアクセスする、またはこれらを利用する場合、出品者は、当該アクセスおよび使用が、いかなる目的であれ SMS 取引情報や個人情報を複製したり、漏えいしたり、第三者に開示したりしてはなりません。前記を制限することなく、出品者は、(i) SMS 取引情報または個人情報を不正または違法な処理や使用、および SMS 取引情報や個人情報の事故的な紛失、破棄または損害から保護するために、適切な技術上および組織上の手段を講じるものとし、(ii) 全ての SMS 取引情報および個人情報を、他の一切の情報とは論理的に区別して維持するものとし、また、(iii) 出品者により、または出品者のために保存されている SMS 取引情報や個人情報の全てのコピーの所

在を出品者が常に認識し、かつ記録を常に保持することを確実にするものとします。

## SMS-3 終了

### SMS -3.1 出品者による SMS へのアクセスの終了および SMS 資料

本契約に基づく当事者の権利および義務を制限することなく、Sorganic は、出品者に通知することにより、理由の如何を問わず、いつでも SMS および SMS 資料への出品者のアクセスを制限、停止、または終了させることができます（出品者によるその他のサービスへのアクセスが停止または終了された状況、1 つまたは複数のサービスの利用を目的として出品者のアクセスが停止または終了された状況、または Sorganic が以下のいずれかの場合に該当すると判断した状況を含みますがこれらに限定されません）。

- (a) 出品者による SMS または SMS 資料の利用により、
  - (1) SMS もしくは SMS 資料、または Sorganic の他の顧客にとってセキュリティ上の危険が生じる場合、
  - (2) Sorganic のシステム、または Sorganic の他の顧客を害する可能性がある場合、または
  - (3) Sorganic または第三者が責任を問われる可能性がある場合。

- (b) 出品者が SMS または SMS 資料を詐欺その他の違法行為のために使用している場合。
- (c) Sorganic が、SMS または SMS 資料もしくはそれらの一部を出品者に提供することが、法律により禁止される場合。

出品者の SMS へのアクセスが停止または終了された場合、出品者は直ちに SMS および全ての SMS 資料の使用を中止するものとします。出品者はさらに、出品者の SMS へのアクセスが終了された場合、直ちに全ての SMS 資料を破棄するものとします。出品者

の SMS へのアクセスが停止または終了された場合、Sorganic は、出品者のアカウント ID および認証が、SMS および SMS 資料の目的で Sorganic ネットワークにおいて認識されないようにすることができます。

### SMS-3.2 終了の効果

本 Sorganic 管理者サービス条件が終了した場合、本 Sorganic 管理者サービス条件に基づく両当事者の全ての権利および義務は消滅しますが、SMS-1、SMS--3、SMS--4、SMS--5、SMS--6、SMS--7、SMS--8、SMS--9、および SMS--10 条は、終了後も有効に存続します。

### SMS -4 SMS または SMS 資料の変更

Sorganic は、SMS または SMS 資料を、随時、(SMS または SMS 資料のフィーチャーまたは機能の変更または除外による場合を含みます) 変更、廃止または停止することができます。

### SMS -5 通知

本 Sorganic 管理者サービス条件に基づき出品者が Sorganic に対して通知を行う場合、または本契約、SMS または SMS 資料に関して質問をする場合、出品者は、Sorganic の連絡先住所に連絡することができます。

### SMS -6 提案

出品者が SMS または SMS 資料への改良を Sorganic に提案 (総称して「**SMS 提案**」といいます) する場合、出品者が一般条件において Sorganic に対して付与する権利に加え、Sorganic は、出品者が SMS 提案を秘密と指定した場合でも、SMS 提案についての一切の権利、権原および利益を所有します。Sorganic は、SMS 提案を制限なく使用する権利を有します。出品者は、SMS 提案についての一切の権利、権原および利益を、取消し不能の形で Sorganic に譲渡し、

SMS 提案を登録し、対抗要件を具備し、それに関する Sorganic の権利を維持するために Sorganic が要求する支援を Sorganic に対し提供することに同意します。Sorganic は、出品者の SMS および SMS 資料への一般満足度、出品者は、Sorganic がかかる調査の結果を無制限に公表することができることに同意します。

### SMS -7 SMS、SMS 資料、SMS 仕様および Sorganic ネットワークにおける権利

出品者と Sorganic の間においては、SMS、SMS 資料、SMS 仕様および Sorganic ネットワークに関する一切の権利、権原および利益は、Sorganic または Sorganic のライセンサーが所有します。本契約の SMS -2 条に定める権利を除いて、出品者は、SMS、SMS 資料、SMS 仕様、または Sorganic ネットワークに関して、関連する知的財産権を含め、本契約に基づき Sorganic または Sorganic のライセンサーから、いかなる権利も取得するものではありません。

### SMS -8 補償

本契約の一般条件に基づく出品者の義務に加え、出品者は、以下に起因または関連して生じる一切のクレームについて、Sorganic および Sorganic の関連会社ならびにそれらの役員、代表取締役、取締役、従業員および代理人を補償し、防御し、かつ損害を被らせないこととします。

(a) 出品者による SMS または SMS 資料 (出品者が SMS に対し、または SMS 経由で、アップロード、転送またはその他提供する出品者資料を含みます) の使用。

(b) 出品者情報、または出品者情報と他のアプリケーション、コンテンツ、またはプロセスとの組合せ (主張される第三者の権利の侵害もしくは不正流用、または出品者情報の使用、開発、設計、製作、宣伝もしくはマーケティングが関与する請求を含みます)。

Sorganic または Sorganic の関連会社のいずれかが、出品者による SMS または SMS 資料(前記(a)に記載

するものを含みます) の使用に関連して、第三者の呼出状またはその他の強制的な法的命令もしくは手続に対応する義務を負う場合には、出品者はさらに、合理的な弁護士報酬、ならびに第三者の呼出状またはその他の強制的な法的命令もしくは手続に対応するために費やされる Sorganic または関連会社の従業員および請負業者の時間および実費につき、当時の Sorganic のまたはそれらの時間給に基づき Sorganic に対して弁済するものとします。上記(a)乃至(c)のクレームに関して、出品者は、以下をしなければなりません。

(1) 出品者自身が選択する弁護士 (Sorganic の事前の書面による同意を条件とします) と共にクレームに対する抗弁を行うこと、または、

(2) 出品者が適切とみなすとおりのクレームを和解すること (ただし、和解する前に、出品者が Sorganic の事前の書面による同意を取得することを条件とします)。Sorganic はまた、いつでも、クレームの抗弁および和解の支配権を引き受けることができます。

### SMS -9 免責

本契約の一般条件における免責事項に加え、SMS および SMS 資料は「現状有姿にて」提供されます。Sorganic、Sorganic の関連会社およびライセンサーのいずれも、SMS または SMS 資料に関して、SMS または SMS 資料が中断されない、エラーがない、または有害な要素を含まないとの保証、あるいは出品者が SMS に関連してアクセス、使用、保存、取り出し、または送信する、出品者資料を含む一切のソフトウェア、データ、テキスト、音声、ビデオ、イメージ、またはその他のコンテンツが安全であり、あるいはその他紛失または損傷しないとの保証を含めて、いかなる種類の明示、黙示、法定またはその他の表明も保証もしません。法律により禁止される場合を除き、Sorganic、Sorganic の関連会社およびライセンサーは、販売可能性、満足な品質、特定目的への適合性、非侵害および平穩享有に関する黙示の保証、および取引過程または取引慣行により生じる保証を含め、いかなる保証もしません。

さらに、Sorganic、Sorganic の関連会社またはライセンスのいずれも、以下に関連して生じる弁償、弁済または損害賠償につき、いかなる責任も負いません。

(a) 本契約の終了、または出品者による SMS もしくは SMS 資料の利用、もしくはアクセスの停止の結果としての場合を含む、SMS または SMS 資料の利用不能。

(b) 代替の商品またはサービスの調達費用。

(c) 本契約、または出品者による SMS もしくは SMS 資料の利用もしくはアクセスに関連して、出品者に生じた投資、支出または履行約束。

(d) 本契約の終了、または出品者による SMS もしくは SMS 資料の利用もしくはアクセスの停止。

Sorganic、Sorganic の関連会社およびライセンスは、随時、SMS および SMS 資料の提供を中止し、またはこれらを廃止し、SMS および SMS 資料の性質、フィーチャー、機能、範囲または運営を変更することができ、出品者は、Sorganic、Sorganic の関連会社およびライセンスのいずれも、前記の行為につき出品者に対して責任を負わないものであることに同意します。

## SMS -10 その他の条件

### SMS -10.1 非独占的権利

本契約において Sorganic が出品者に付与する権利は非独占的であり、Sorganic は、

(a) SMS または SMS 資料に関連して出品者が開発または使用する製品、サービス、概念、システムまたは技術に類似する、またはこれらと競合する、製品、サービス、概念、システムまたは技術を開発し、または Sorganic のために開発させる権利、ならびに

(b) 出品者のものに類似する、またはこれらと競合する、製品、サービス、概念、システムまたは技術を提供する可能性のある第三者開発者またはシステム統合者を採用し、任命し、または支援する権利を留保します。各当事者は、それぞれの製品およびサ

ービスの価格を自由に設定することができます。出品者と Sorganic との間において、本 Sorganic 管理者サービス条件に基づく、または出品者がその他の第三者との間で締結する契約に基づく、出品者の義務の履行および権利の行使に関連して、出品者または出品者の従業員に生じるいかなる種類の一切の費用および支出についても、出品者はその支払について単独で責任を負うものとします。

### SMS -10.2 秘密保持

出品者は、本 Sorganic 管理者サービス条件に基づき Sorganic が提供する秘密情報を開示しないことに同意します。ただし、出品者は、本 Sorganic 管理者サービス条件に基づき Sorganic が提供する情報のうち、以下の情報については秘密を保持することを要求されません。

(a) 本契約に違反することなく、一般に入手可能である、または入手可能となった情報。

(b) 本契約または出品者と Sorganic の間のその他の契約に違反することなく、出品者が Sorganic から受領した時点で、出品者が知っていたことを文書証拠により証明できる情報。

(c) 不法行為または犯罪行為によってその情報を取得したものではない、または開示したものではない第三者から受領したものである情報。

(d) 秘密情報を参照することなく、出品者が独自に開発したものであることを文書証拠にて証明できる情報。

### SMS -10.3 輸出入規制の遵守

SMS および SMS 資料の使用において、出品者は、輸出管理規則、国際武器取引規則、および外国資産管理局が実施する特定国の経済制裁プログラムを含めて、輸入、再輸入、輸出および再輸出に関する一切の適用される法律および規則を遵守するものとします。

### SMS -10.4 第三者受益者の不存在

本 Sorganic 管理者サービス条件中に明示的に定める以外には、本 Sorganic 管理者サービス条件は、本 Sorganic 管理者サービス条件の当事者ではないいかなる個人または会社に対しても、第三者受益者の権利を発生させません。

## Sorganic 管理者サービス 定義

「アカウント ID および認証」とは、出品者が SMS または SMS 資料にアクセスし、これらを利用することができるようにする、Sorganic または関連会社により発行されるアカウント ID および固有の公開キー/秘密キーの組み合わせを意味します。

「Sorganic ネットワーク」とは、Sorganic または Sorganic の関連会社の合理的な管理範囲にあり、SMS または SMS 資料を提供するために使用されるものである、Sorganic および Sorganic の関連会社の社内データセンター施設、サーバー、ネットワーク設備、およびホスト ソフトウェア システムを意味します。

「API」とは、アプリケーション プログラミング インターフェースを意味します。

「連絡先住所」とは、info@sorganic.jp を意味し、写し送付先を〒253-0001 神奈川県茅ヶ崎市赤羽根 3374-6（宛先：MARUDAI 株式会社 Sorganic）とします。

「SMS アプリケーション」とは、SMS または SMS 資料とインターフェースするソフトウェア アプリケーションまたはウェブサイトを意味します。

「SMS 資料」とは、SMS に関連して Sorganic が提供するソフトウェア、データ、テキスト、音声、ビデオ、イメージ、またはその他のコンテンツを意味し、その形式を問わず、API、関連ドキュメンテーション、ソフトウェア ライブラリー、およびその他のサポート資料を含みます。



「**SMS 仕様**」とは、SMS または SMS 資料に関して Sorganic が規定する、または提供する、技術上および操作上の仕様、セキュリティ プロトコルおよびその他のドキュメンテーションまたは規約を意味します。

「**個人情報**」とは、顧客ならびにその他の第三者に関する、個人の特定が可能な一切の情報を意味し、氏名、住所、電子メールアドレス、電話番号、FAX 番号、調査回答および購入履歴を含みますが、これらに限定されません。

「**出品アカウント**」とは、本契約の対象である1つまたは複数のサービスへの参加を支援するために Sorganic が出品者に対して提供する、パスワードで保護されたアカウントを意味します。

「**SMS 取引情報**」とは、出品アカウントに関する、顧客に関する、または Sorganic 契約当事者もしくはその関連会社により、もしくはこれらのために、もしくはいずれのウェブサイト上で処理される取引に関する、一切の情報、データまたはコンテンツを意味します。

「**出品者情報**」とは、出品者が SMS とインターフェースさせる、または出品者が SMS にアップロードする、SMS または SMS 資料に関連して出品者が使用するソフトウェア、データ、テキスト、音声、ビデオ、イメージ、またはその他のコンテンツを意味します。